



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700115, Iași, România
www.umfiasi.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

13 noiembrie 2020

Rezidențiat în timpul pandemiei: măsuri speciale pentru desfășurarea concursului

Au mai rămas câteva zile până când absolvenții universităților de medicină și farmacie din țară vor da concursul de intrare în rezidențiat pe post și rezidențiat pe loc în domeniile medicină, medicină dentară și farmacie, organizat de Ministerul Sănătății. Concursul se desfășoară duminică, 15 noiembrie, în cele șase centre universitare: București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Târgu Mureș și Timișoara, după aceeași metodologie, pe o durată de 4 ore, sub formă de test-grilă cu 200 de întrebări.

Repartizarea candidaților pe săli se face diferențiat, pe domeniile pentru care s-au înscris:

[Facultatea de Medicină](#)

[Facultatea de Medicină Dentară](#)

[Facultatea de Farmacie](#)

Vezi și [Harta sălilor de concurs](#)

„Având în vedere contextul epidemiologic actual, am avut grijă ca acest concurs, extrem de important pentru absolvenții noștri, să se desfășoare în condiții de confort și siguranță optime. Mă refer atât la măsurile igienico-sanitare pentru protejarea candidaților și a personalului implicat în organizare, cât și alocarea unui număr de 67 de amfiteatre și săli de concurs pentru a asigura distanțarea fizică. Aș vrea să mulțumesc rectorilor de la UAIC, TUIASI și USAMV care ne-au ajutat și de această dată cu punerea la dispoziție a spațiilor necesare pentru desfășurarea concursului de rezidențiat”, a declarat prof. univ. dr. Viorel Scripcariu, rectorul UMF Iași.

Pentru această sesiune s-au înscris peste 2100 de absolvenți ai Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași. Comparativ cu anul trecut, numărul candidaților pentru domeniul Medicină este aproximativ același - 1088, față de 1087, în timp ce pentru domeniul Farmacie a crescut de trei ori - 360 față de 127, iar pentru Medicină Dentară, de două ori: 668, față de 314. Pe țară, clasamentul în funcție de numărul de înscriși poziționează Bucureștiul pe primul loc, cu 4372 de candidați, urmat de Iași, cu 2116 de candidați și de Cluj, cu 1.636 de candidați. Numărul total de înscriși din toate cele șase centre universitare este 11.949.



BIROUL DE COMUNICARE ȘI MARKETING UNIVERSITAR

tel +40 232 301 843

comunicare@umfiasi.ro

NR.	CENTRUL UNIVERSITAR	MEDICINĂ	MEDICINĂ DENTARĂ	FARMACIE	TOTAL
1	BUCUREȘTI	2.328	1.141	903	4.372
2	CLUJ-NAPOCA	855	372	409	1.636
3	CRAIOVA	596	239	331	1.166
4	IAȘI	1.088	668	360	2.116
5	TG. MUREȘ	544	234	255	1.033
6	TIMIȘOARA	985	355	286	1.626
	Total	6.396	3.009	2.544	11.949

Ministerul Sănătății a scos la concurs, în acest an, 7.061 locuri și posturi, cu peste 2300 mai multe față de anul trecut: 4.518 locuri și posturi pentru domeniul medicină, câte 1.219 locuri și posturi pentru medicină dentară și farmacie și 105 locuri pentru ministerele cu rețea sanitară proprie - MAPN, Ministerul Justiției și MAI.

Despre UMF Iași

Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași a fost fondată în 1879, fiind una dintre cele mai vechi instituții de învățământ superior din România. UMF Iași face parte din Grupul celor 12 Universități de Educație și Cercetare Avansată. Cele patru facultăți - Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie și Facultatea de Bioinginerie Medicală - sunt acreditate de Asociația Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) iar managementul educațional instituțional este certificat de forul european de evaluare European University Association (EUA) - Institutional Evaluation Programme (IEP), de Consiliul Internațional al Decanilor Facultăților de Medicină de Expresie Franceză (CIDMEF) și de Confederației Decanilor Facultăților de Medicină Dentară de Expresie Total sau Parțial Franceză (CIDCDF). Dintre cei 11.455 de studenți, masteranzi, doctoranzi și rezidenți ai săi (8.821 studenți, 332 masteranzi, 368 doctoranzi și 2.321 rezidenți), 2.573 provin din 50 de țări altele decât România.